

Com investimento da Kaszek, Guichê Virtual foca no relacionamento direto com empresas de ônibus

Startup se consolida na liderança do setor ao oferecer às empresas redução de custos e prevenção de fraudes, além de taxa de conveniência mais baixa e cancelamento grátis para passageiros

São Paulo, maio de 2016 - O Guichê Virtual - startup brasileira líder na venda de passagens de ônibus online - acaba de receber investimento da Kaszek Ventures para ampliar sua atuação no mercado e reforçar seu posicionamento no setor rodoviário. A plataforma oferece a empresas de ônibus e passageiros segurança e taxas mais baixas. Para 2016, a startup espera atingir 2 milhões de passagens vendidas.

Desde o ano passado, ao investir de R\$ 3 milhões em sua plataforma de integração, a empresa extinguiu os intermediários na compra de passagens e passou a oferecer às companhias de transporte rodoviário as menores taxas do mercado. Além da praticidade e redução de custos, o Guichê Virtual proporciona aos seus parceiros a solução a uma antiga dificuldade do setor: o controle de fraudes e transações via internet.

O sistema mais estável e o suporte eficiente são outras marcas da empresa, que oferece passagens para mais de 4 mil destinos, em todo o país. A diversidade de caminhos cria conexões entre linhas que possibilitam aos parceiros atingir rotas que antes não podiam ser exploradas.

Fundada pelos engenheiros Thiago Carvalho, Halysom Valadão e Rodrigo Barbosa, a empresa já conta com o relacionamento de diversas viações do setor rodoviário, como a Eucatur, Kaissara e Grupo Comporte, da família Constantino, proprietários da aérea Gol. “Nós contamos com uma equipe dedicada a monitorar, tratar da prevenção de fraudes e desenvolver tecnologia para oferecermos uma integração simples e a melhor plataforma do setor. Também estamos nos consolidando como especialistas em viagens, pois desenvolvemos a política operacional diretamente com os prestadores de serviço”, reforça Thiago Carvalho, CEO da Guichê Virtual.

Para os passageiros, a empresa também oferece diversas vantagens, sendo a única com cancelamento gratuito e as menores taxas de conveniência do mercado, com pagamento facilitado. “Queremos mostrar para os usuários que somos o meio mais rápido, fácil e mais seguro para comprar passagens. Como hoje 90% do espaço aéreo está concentrado em apenas 25 cidades, nós oferecemos a oportunidade de chegar a lugares onde os aviões não chegam”, finaliza Carvalho.

Sobre o Guichê Virtual

A plataforma do Guichê Virtual permite que as pessoas comprem passagens de ônibus de diversas empresas para todo o Brasil. A startup foi fundada pelos empreendedores Thiago Carvalho, Rodrigo Barbosa e Halysom Valadão, trio de engenheiros do Instituto Tecnológico Aeronáutico (ITA), em São José dos Campos (SP).

A empresa entrou em operação no início de 2013 com capital próprio dos sócios. Em 2016 recebeu sua primeira rodada de investimentos, liderada pela gestora de capitais Kaszek Ventures - fundo liderado por Hernan Kazah e Nicolas Szekasy, Cofundador e ex-CFO do Mercado Livre, respectivamente.

Neste ano, o Guichê Virtual pretende consolidar sua liderança de mercado e superar a marca de 2 milhões de passagens vendidas.